

Eixo Temático: Estratégia e Internacionalização de Empresas

**ANÁLISE BIBLIOMÉTRICA DOS ANAIS DO FÓRUM INTERNACIONAL
ECOINNOVAR**

**BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF PUBLICATIONS OF THE INTERNATIONAL
FORUM ECOINNOVAR**

Marcia Helena Dos Santos Bento e Lúcia Rejane Da Rosa Gama Madruga

RESUMO

O objetivo desta pesquisa é caracterizar as publicações das quatro edições do Fórum Internacional Ecoinnovar a partir dos anais divulgados. Os anais analisados foram de 2012 a 2015, totalizando 1.003 documentos entre artigos científicos, resumos expandidos e relatos técnicos. A partir dos dados coletados, realizou-se a uma análise estatística descritiva e a análise lexical dos títulos das publicações, resultando em uma nuvem de palavras para cada eixo temático do evento, com os títulos das publicações constantes nos anais no referido período. Além disso, ainda foi realizada a estruturação de uma base de dados. Recomenda-se para estudos futuros, a continuidade da base de dados, bem como a caracterização das instituições participantes, afim de verificar o alcance do evento e, ainda, a análise das palavras-chaves para uma melhor verificação dos assuntos que formam o evento.

Palavras-chave: Inovação e Sustentabilidade, Estratégia e Internacionalização de Empresas, Fórum Internacional Ecoinnovar.

ABSTRACT

The objective of this research is to characterize the publications of four editions of the International Forum Ecoinnovar from the published proceedings. The proceedings were analyzed from 2012 to 2015, totaling 1,003 documents between scientific papers, extended abstracts and technical reports. From the data collected, it was held to a descriptive statistical analysis and lexical analysis of the titles of publications, resulting in a cloud of words for each main theme of the event, with the titles of the publications in the annals in that period. Moreover, the structuring of a data base was carried out. It is recommended for future studies, the continuity of the database, as well as the characterization of the participating institutions, in order to verify the scope of the event and also the analysis of keywords for better verification of the issues that make up the event.

Keywords: Innovation and Sustainability, Strategy and Internationalization of Enterprises, International Forum Ecoinnovar.

1 INTRODUÇÃO

O Fórum Internacional Ecoinnovar é promovido pelo Departamento de Ciências Administrativas, Programa de Pós-Graduação em Administração e Grupo de Pesquisa em Estratégia, Inovação e Sustentabilidade da Universidade Federal de Santa Maria. Na quinta edição, contará com a parceria da Associação Portuguesa para o Empreendedorismo – Empreend, Universidade Aberta de Portugal e Universidade de Extramadura da Espanha para a realização do I Conferência Internacional de Sustentabilidade e Inovação (ECOINNOVAR, 2016).

O acúmulo de informações ao longo do tempo tem gerado a necessidade de mapear o conhecimento divulgado por meio de publicações como livros, artigos, periódicos, etc. Há indícios de que esse método seja utilizado desde o século XIX, porém apenas no século XX é que esses estudos se tornam mais densos e legitimados (BOUSTANY, 1997 apud SANTOS e KOBASH, 2009).

A importância de estudos bibliométricos em anais de eventos encontra-se na avaliação do produto final de todo um planejamento realizado previamente, podendo realizar ações para direcionar os próximos eventos ao encontro de suas metas. O objetivo desta pesquisa é caracterizar as publicações das quatro edições do Fórum Internacional Ecoinnovar a partir dos anais divulgados.

O trabalho foi estruturado em 5 seções além da introdução constituindo-se de um breve referencial teórico, metodologia, resultados, conclusões e referencial bibliográfico.

2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Para o embasamento teórico da pesquisa e análise dos resultados, apresentam-se os principais conceitos sobre Inovação e Sustentabilidade, Estratégia e Internacionalização de Empresas e uma breve caracterização do evento analisado.

Os estudos em inovação ganharam importância ao serem relacionados com a competitividade das organizações, área que têm sido objeto de diversos estudos. A separação conceitual entre invenção e inovação foi realizada por Schumpeter, que as distingue pelo objetivo econômico que a inovação possui (SCHERER e CARLOMAGNO, 2009).

A sustentabilidade tem sido recorrentemente relacionada à competitividade, sendo utilizada, assim como a inovação, como um diferencial competitivo. Mas, a gestão sustentável não se trata apenas de ganhos de mercados. Elkington (2001) define sustentabilidade como o princípio que assegura que as ações de hoje não limitem as opções econômicas, sociais e ambientais disponíveis para futuras gerações.

Boehe, Borini e Oliveira Junior (2008) afirma que o mundo não pode ser classificado de forma homogênea como se fosse um único mercado, embora alguns autores visualizem uma tendência à padronização mundial dos mercados internacionais, as organizações que desejam atuar no mercado internacional precisam considerar o contexto local.

Ao relacionar estratégia com as metas, políticas e sequências de ação da organização, Quinn (1980 apud MINTZBERG et al, 2011) afirma que essa contribui na organização e alocação de recursos de forma viável e fundamentado em competências e deficiências internas relativas, mudanças ambientais e contingências.

Assim, verifica-se o alto grau de relacionamento entre as possíveis temáticas que o evento busca reunir, proporcionando um efeito sinérgico que estimula a produção, a discussão e o compartilhamento de conhecimentos e a geração de ideias direcionadas ao desenvolvimento organizacional.

O Fórum Internacional Ecoinnovar tem por objetivo promover o intercâmbio, a divulgação e o estímulo à produção de conhecimentos, propostas e soluções que busquem colaborar para o desenvolvimento de iniciativas e a formação de alianças para a inovação e a sustentabilidade. O público do evento é formado acadêmicos, empresários, ambientalistas, pesquisadores, administradores, entre outros (ECOINNOVAR, 2016).

Os temas centrais de cada edição do Fórum Internacional Ecoinnovar têm motivado as publicações nos eixos de Inovação e Sustentabilidade como pode ser evidenciado na Figura 1.

Figura 1 - Temas Centrais do Fórum Internacional Ecoinnovar

TEMAS CENTRAIS DO EVENTO		
I ECOINNOVAR	2012	Em busca de novas ideias, iniciativas e alianças para a Inovação e a Sustentabilidade.
II ECOINNOVAR	2013	Gerenciando a Inovação e a Sustentabilidade para fazer a Diferença.
III ECOINNOVAR	2014	Inovação sem Fronteiras: Conectando Ideias e Soluções Sustentáveis
IV ECOINNOVAR	2015	Inovação e Sustentabilidade no DNA: Transformando Pessoas, Processos e Modelos de Gestão.

Fonte: Dados da Pesquisa (Junho/2016).

Cabe ressaltar que a cada edição do evento, os temas centrais dividiram-se em dois Eixos Temáticos: um voltado para a internacionalização e estratégia de empresas e outra ligada à inovação e sustentabilidade.

3 METODOLOGIA

O desenvolvimento desta pesquisa iniciou com uma pesquisa bibliométrica, a fim de caracterizar as publicações das quatro edições do Fórum Internacional Ecoinnovar a partir dos anais divulgados. Com o objetivo relatado anteriormente, buscou-se compilar em uma planilha eletrônica as principais informações dos artigos publicados: Código de Submissão, Tipo do Artigo, Título do Trabalho, Resumo, Eixo Temático, Idioma, Autores e Instituições de Origem.

O objetivo da análise bibliométrica é a análise quantitativa das publicações científicas, possibilitando a caracterização de eventos ou periódicos objetos da pesquisa. Segundo Vergara (2014) pode-se classificar esta pesquisa como descritiva em relação aos fins e, como investigação documental em relação aos meios utilizados para obtenção das fontes de dados.

A técnica de bibliometria é caracterizada como quantitativa e estatística a partir da medição dos índices de produção e disseminação do conhecimento científico (FONSECA, 1986 apud ARAÚJO, 2006).

Os anais analisados foram de 2012 a 2015, totalizando 1.003 documentos entre artigos científicos, resumos expandidos e relatos técnicos. Caracteriza-se como artigo científico, segundo a ABNT (6022:2003) como aquele que parte de uma publicação com autoria declarada e que apresenta e discute ideias, métodos, técnicas, processos e resultados nas diversas áreas do conhecimento. O resumo expandido é um resumo do artigo científico, contendo as mesmas partes, porém, de acordo com as normas do evento pode possuir até seis páginas (AQUINO, 2008).

Já os relatos técnicos, inseridos no Fórum Internacional Ecoinnovar desde a 2ª edição em 2013, conceituam-se como o produto final de uma pesquisa aplicada ou produção técnica que descreve, propõem ou prescreve uma solução para problemas enfrentados pelas organizações (SEMEAD, 2016).

A partir dos dados coletados, realizou-se a uma análise estatística descritiva, a fim de caracterizar as publicações até o presente, complementando com a análise lexical dos títulos das publicações, por meio do *software* NVivo 8.0, resultando em um recurso gráfico denominado nuvem de palavras.

Assim, foi elaborada uma nuvem de palavras para cada eixo temático do evento, com os títulos das publicações constantes nos anais do Fórum Internacional Ecoinnovar, no período de 2012 a 2015, evidenciando as principais temáticas do evento, em cada eixo temático.

Para elaborar as nuvens de palavras foram separados todos os títulos em dois eixos temáticos: Estratégia e Internacionalização de Empresas e Inovação e Sustentabilidade, considerando as dez palavras (com dez ou mais caracteres) mais citadas nos títulos das publicações.

Na próxima seção encontrar-se-ão a análise dos dados e os principais resultados do estudo, bem como as conclusões e as referências bibliográficas que deram suporte teórico ao estudo.

4 ANÁLISE DOS DADOS E RESULTADOS

A análise dos dados foi realizada por meio da comparação entre os eixos temáticos, tipos de publicações e idiomas. Após realizou-se uma análise dos títulos dos artigos, evidenciando as dez palavras com 10 ou mais caracteres mais recorrentes nos títulos de cada Eixo Temático.

4.1 COMPARAÇÃO ENTRE OS EIXOS TEMÁTICOS

O evento possibilita publicações em dois eixos temáticos: Inovação e Sustentabilidade em Diferentes Setores, que a partir de 2014 passou a ser denominado apenas Inovação e Sustentabilidade; e, Estratégia e Internacionalização de Empresas. A Tabela 1 evidencia os números de publicações por eixo e por ano.

Tabela 1 – Publicações por Eixo Temático				
Eixo Temático	2012	2013	2014	2015
Inovação e Sustentabilidade em Diferentes Setores	99	202		
Inovação e Sustentabilidade			192	179
Estratégia e Internacionalização de Empresas	38	89	109	95
TOTAL	137	291	301	274

Fonte: Dados da Pesquisa (Junho/2016)

A partir desses dados, observa-se o crescimento das publicações no Eixo Temático Estratégia e Internacionalização de Empresas até a 3ª edição evento e, do Eixo de Inovação e Sustentabilidade o crescimento foi até a 2ª edição e a partir dessa data tem decaído. Cabe considerar que o ano de 2015 foi atípico devido ao corte de recursos vivenciado.

4.2 TIPOS DE PUBLICAÇÕES

As opções de publicações no Fórum Internacional Ecoinnovar na primeira edição era Artigos Completos e Resumos Expandidos. A partir de 2013, foi incluída a possibilidade de publicação como Relato Técnico.

Tabela 2 – Classificação das publicações quanto ao tipo						
Tipos de publicação	2012	2013	2014	2015	Freq. Acum.	%
Artigos Completos	102	200	238	223	763	76,1
Resumos Expandidos	35	77	55	47	214	21,3
Relatos Técnicos		14	8	4	26	2,6
Total	137	291	301	274	1.003	100

Fonte: Dados da Pesquisa (Junho/2016).

A tabela 2 expõe o número de publicações por tipo e por ano, evidenciando que a maior parte das publicações se caracterizam como artigo completo, o que tem sido uma tendência encontrada em outras bases de publicações.

4.3 IDIOMAS PUBLICADOS

Em relação aos idiomas das publicações do Ecoinnovar, observa-se a partir da Tabela 3, a quase totalidade das publicações escritas em língua portuguesa, o que pode acabar dando pouca visibilidade ao evento.

Tabela 3 – Idiomas das Publicações						
Idiomas	2012	2013	2014	2015	Freq. Acum.	%
Português	136	289	297	269	991	98,8
Espanhol	1	0	2	0	3	0,3
Inglês	0	2	2	5	9	0,9
Total	137	291	301	274	1.003	100

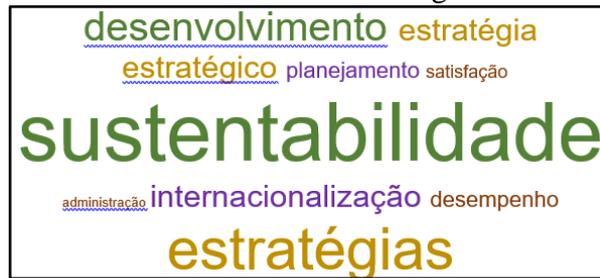
Fonte: Dados da Pesquisa (Junho/2016).

Em relação ao idioma, já era de se esperar a predominância da língua portuguesa, pois apesar de ser um evento internacional, é sediado no Brasil.

1.4 ANÁLISE DOS TÍTULOS DAS PUBLICAÇÕES

Nesta seção será descrita a análise dos títulos das publicações das quatro edições do Fórum Internacional Ecoinnovar por Eixo Temático. Para essa análise foi utilizado o *software* NVivo 8.0 resultando nas Nuvens de Palavras representadas respectivamente nas Figuras 2 e 3, de acordo com o Eixo Temático Estratégia e Internacionalização de Empresas e Eixo de Inovação e Sustentabilidade.

Figura 2 - Nuvem de Palavras dos Títulos do Eixo Estratégia e Internacionalização de Empresas



Fonte: Dados da Pesquisa (Junho/2016).

Figura 3 - Nuvem de Palavras dos Títulos do Eixo Inovação e Sustentabilidade



Fonte: Dados da Pesquisa (Junho/2016).

A nuvem de palavras dos títulos das publicações dos anais de 2012 a 2015 do Eixo “estratégia”, “estratégico”, “estratégias” e “internacionalização”; mas pode-se observar o surgimento de termos como “desempenho”, “planejamento” e “satisfação” que possuem alta relação com o Eixo. As palavras “sustentabilidade” e “desenvolvimento” foram recorrentes nos títulos do Eixo, que embora não tenham correlação direta ao eixo são altamente relacionados aos temas do evento.

No Eixo Inovação e Sustentabilidade as palavras com maior frequência foram “sustentabilidade”, “sustentável”, “sustentáveis”, “desenvolvimento” e “responsabilidade”; também pode-se observar termos como “universidade”, “ambientais”, “gerenciamento” e “administração” com alta relação com o Eixo.

3 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O estudo teve por objetivo caracterizar as publicações das quatro edições do Fórum Internacional Ecoinovar a partir dos anais divulgados, o que foi realizado em relação à comparação do número de publicações por eixo temático, em relação ao tipo de publicação e ao idioma publicado. Além disso, ainda foi realizada uma análise dos títulos das publicações e a estruturação de uma base de dados.

Recomenda-se para estudos futuros, a continuidade da base de dados, bem como a caracterização das instituições participantes, afim de verificar o alcance, e ainda, a análise das palavras-chave para uma melhor averiguação dos assuntos que formam o evento.

Dentre as limitações do estudo encontram-se a análise reduzida de características que poderiam ser mais abrangentes, a realização da análise de conteúdo a partir da categorização, potencializando o uso do software NVivo.

REFERÊNCIAS

- AQUINO, I. S. **Como escrever artigos científicos**. 8ª Edição. Saraiva: São Paulo, 2008.
 ARAÚJO, C.A. Bibliometria: evolução histórica e questões atuais. **Em Questão**: Porto Alegre, v. 12, n. 1, p. 11-32, jan./jun. 2006.
 ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR 6022**: informação e

- documentação: artigo em publicação periódica científica impressa: apresentação. Rio de Janeiro, 2003.
- BOEHE, D. M.; BORINI, F. M.; OLIVEIRA JUNIOR. **Estratégia e Inovação em Corporações Multinacionais**: a transformação das subsidiárias brasileiras. São Paulo: Saraiva, 2008.
- ECOINNOVAR. **Fórum Internacional Ecoinnovar**. Apresentação. UFSM: Santa Maria, 2016. Disponível em: <http://ecoinnovar.com.br/apresentacao/>. Acessado em 20/06/2016.
- ELKINGTON, J. **Canibais com garfo e faca**. São Paulo: Makron Books, 2001.
- MINTZBERG, H. et al. **O Processo da Estratégia**: Conceitos, Contextos e Casos Seleccionados, 4ª edição. Porto Alegre: Artmed, 2011.
- SANTOS, R.N.M.; KOBASHI, N.Y. Bibliometria, Cientometria, Infometria: Conceitos e Aplicações. **Pesquisa Brasileira em Ciência da Informação**: Brasília, v.2, n.1, p.155-172, jan./dez. 2009.
- SCHERER, F. O.; CARLOMAGNO, M. S. **Gestão da inovação na prática**: como aplicar conceitos e ferramentas para alavancar a inovação. São Paulo: Atlas, 2009.
- SEMEAD. **Seminários em Administração**. FEA-USP: São Paulo, 2016. Disponível em: <http://semead.com.br/19/relato-tecnico/>. Acessado em: 10/06/2016.
- VERGARA, S. C. **Projetos e Relatórios de Pesquisa em Administração**. 15ª edição. Atlas: São Paulo, 2014.