

Eixo Temático: Inovação e Sustentabilidade

ESTUDO BIBLIOMETRICO SOBRE AS PUBLICAÇÕES DO DA EDIÇÃO ESPECIAL DO FÓRUM INTERNACIONAL ECOINNOVAR

Roberta Furian Librelotto, Mariane Soares Santoni, Cassia Tavares Streb, Guilherme e Luis Adriano Rodrigues

RESUMO

O Ecoinnovar é um importante encontro para a discussão sobre a sustentabilidade e inovação, atingindo pesquisadores, empresas, e a comunidade em geral. O evento proporciona grande desenvolvimento para a evolução do tema com debates de pesquisas realizadas nos mais diversos setores e locais. O presente trabalho tem por objetivo fazer a análise dos trabalhos publicados nas edições especiais do evento Ecoinnovar na Revista de Administração da Universidade Federal de Santa Maria nas edições 1, 2 e 3 do evento. O trabalho se caracteriza como uma pesquisa documental com análise descritiva. Os resultados obtidos com a pesquisa demonstram que os trabalhos abordam principalmente a sustentabilidade, com poucos trabalhos sobre inovação e internacionalização, outro ponto identificado foi que os métodos de pesquisa mais utilizados foram através de entrevistas e surveys.

Palavras-chave: Ecoinnovar, Sustentabilidade, Bibliometria.

ABSTRACT

The Ecoinnovar is an important meeting for the discussion of sustainability and innovation, reaching researchers, businesses, and the community at large. The event provides great development for the evolution theme with research debates held in various sectors and locations. This paper aims to make the analysis of papers published in the special editions of Ecoinnovar event in the Journal of Directors of the Universidade Federal de Santa Maria in issues 1, 2 and 3 of the event. The work is characterized as a documentary research with descriptive analysis. The results obtained from the research show that work mainly address sustainability, with little work on innovation and internationalization, another identified point was that the research methods used were through interviews and surveys.

Keywords: Ecoinnovar, Sustainability, bibliometrics.

1. Introdução

A discussão e o estudo sobre diferentes temáticas, incluindo assuntos que envolvam a sustentabilidade, tem tomado cada vez mais força, nos dias atuais. Neste sentido, a produção e a medição de tais estudos e áreas estudadas, é de grande valia para o pesquisador. Contribuindo nesse sentido, surgiu o Fórum Internacional Ecoinnovar, um evento cujo propósito é promover o desenvolvimento de novas ideias e iniciativas para a inovação e sustentabilidade. E o estudo bibliométrico das produções publicadas neste evento, é de grande contribuição para todos os envolvidos.

A bibliometria, técnica quantitativa e estatística de medição dos índices de produção e disseminação do conhecimento científico “[...] tal como procede a demografia ao recensear a população” (FONSECA, 1986, p. 10), surge no início do século como sintoma da necessidade do estudo e da avaliação das atividades de produção e comunicação científica. Ela não apenas auxilia como ferramenta para pesquisadores, como o situa de quais pesquisas foram ou estão sendo estudadas.

A sustentabilidade está cada vez mais presente em variadas práticas do nosso dia a dia. É nosso dever como cidadãos, nos adequarmos a realidade sustentável, bem como contribuir para que as mudanças necessárias ocorram a fim de obter resultados significativos quanto a fatores que venham a prejudicar o nosso meio ambiente. Dessa forma, verifica-se o quanto é necessário que estudos a cerca dessa realidade, sejam produzidos, a fim de aumentar a gama do saber nesta área de pesquisa.

O evento acadêmico e empresarial Fórum Internacional reúne, anualmente, estudantes de graduação e pós-graduação, empresários, pesquisadores, administradores, ONGs ambientalistas e profissionais de diferentes áreas. Nos últimos três anos, o Ecoinnovar contou com uma média de público de aproximadamente 400 pessoas. Em sua programação, são apresentados trabalhos aproximadamente 300 trabalhos acadêmicos, envolvendo em torno de 600 autores, advindos de aproximadamente 50 instituições de ensino superior de diversos estados brasileiros e universidades estrangeiras. O evento conta, ainda, com a participação de renomados professores e palestrantes das mais conceituadas universidades do país e do exterior. Neste ano a fim de ampliar a abrangência do evento, será realizada a I Conferência Internacional de Sustentabilidade e Inovação – CISI, resultado de uma parceria entre Brasil, Portugal e Espanha (ECOINNOVAR, 2016).

2. A sustentabilidade no Brasil

No Brasil a disseminação do termo desenvolvimento sustentável deu-se, grande parte, após a Conferência das Nações Unidas para o Meio Ambiente e Desenvolvimento (CNUMAD), mais conhecida como Rio-92, realizada no Rio de Janeiro em 1992 (BARBIERI, 2010). Um dos resultados dessa conferência é o documento chamado de Agenda 21, que por sua vez, versa sobre as responsabilidades dos regimes de estado em suprimir e findar os modelos de produção não sustentáveis Jackson (2006). Outro produto indelével da Rio-92 consiste na Declaração do Rio, seguindo o mesmo norte da reunião de Estocolmo relacionou a eficiente gestão dos recursos naturais sem dissociar do modelo econômico atual (DO NASCIMENTO, 2012). Por meio dessa visão o conceito de sustentabilidade liga-se diretamente com a noção de inovação. Onde entende-se sustentabilidade como o modelo capaz suprir as demandas do presente sem comprometer o acesso das futuras gerações a atenderem suas necessidades (CMMAD, 1988).

A sustentabilidade entendida como um fator determinante na nova forma de produzir e consumir passar a ser integrada, também, com o conceito de inovação. Onde que a inovação, por definição, deva criar resultados ambientais, econômicos e sociais positivos (BARBIERI,

2010). A abertura de novos mercados também passa pelo escopo da inovação, bem como, a modificação nas maneiras de suprir os mercados já existentes (TIDD e BESSANT, 2015). O estudo sobre as temáticas de sustentabilidade e inovação contribui de maneira impar ao avanço do conhecimento das práticas de gestão necessárias à obtenção do desenvolvimento sustentável. A fim de compreender melhor o panorama dos conceitos no Brasil são destaques algumas pesquisas acerca do tema:

De Melo, De Almeida et. al (2012) nortearam sua pesquisa sobre o Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) na indústria de papel e celulose nacional. O método utilizado foi um modelo de regressão Logística, tendo como base 20 empresas do setor e o ano de 2010. Com o estudo evidenciou-se que com bom desempenho financeiro, como Liquidez Corrente, possuíam maiores chances e inclinações a ingressar no ISE. Desta maneira observou-se o ciclo entre políticas sócio-ambientais, sustentabilidade empresarial e desempenho financeiro.

No estudo realizado por Camargo (2016) buscou-se investigar se o sistema verde presente na capital Brasília era capaz de reduzir os efeitos dos gases do efeito estufa na cidade e prover melhoria climática e na qualidade de vida da população. Para tanto, considerou-se o cálculo da pegada de carbono, fundamentado, no consumo de energia provido por deferentes fontes. Os resultados evidenciaram que no ano de 2012 a Pegada de Carbono de Brasília foi de 8.646.217 tCO₂ e que o sistema verde da cidade é capaz de prover serviços ambientais e sustentabilidade da cidade.

De Souza (2013) voltou o seu estudo sob a temática da sustentabilidade nas teses e dissertações nos programas *stricto sensu* em Administração em todo o Brasil. O período analisado corresponde a um corte longitudinal de 12 anos (1998 a 2009). O método possui uma abordagem exploratória descritiva, através de análise documental e de conteúdo, tendo como base os dados da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES). Foram levantadas 13656 teses e dissertações, dentre essas 529 relativas à área ambiental. Os resultados evidenciaram que houve um crescimento no volume total de teses de dissertações, bem como, nas relacionadas aos temas ambientais. Notou-se um acréscimo maior nos últimos cinco anos do período estudado, também, os principais assuntos abordados dentro da área foram considerados gestão ambiental, desenvolvimento sustentável, sustentabilidade empresarial, entre outros.

3. Inovação na sustentabilidade

Ambos os termos, inovação e sustentabilidade, são de extrema importância para o cenário atual das empresas e estes são vistos juntos com frequência, tendo em vista que são complementares e indissociáveis. Diante disso, a sustentabilidade pode ser considerada um novo paradigma no contexto empresarial, tendo como objetivo integrar o crescimento econômico, a preservação do meio ambiente e a equidade social (BARBIERI; VASCONCELOS; ANDREASSI; VASCONCELOS, 2010). A sustentabilidade considera, no processo de tomada de decisão, os pilares econômico, ambiental e social, buscando sempre gerar lucro para os acionistas, benefícios ao meio ambiente com a redução dos impactos e a melhoria da qualidade de vida das pessoas com quem mantém interações (SAVITZ; WEBER, 2007).

Pode-se afirmar que os principais motivos para o investimento na sustentabilidade no contexto empresarial estão relacionados às exigências que podem ser vistas no quadro 1.

| Exigência | Autores |
|-------------------------------------|--|
| Exigência legal e o cumprimento das | BARBIERI (2007); BARBIERI et al. (2010); |

| | |
|---|---|
| regulamentações. | HART e MILSTEIN, (2004); PORTER e KRAMER, (2006). |
| Oportunidade de negócio para elevar os rendimentos e a participação no mercado, promovendo o crescimento e a perenidade da organização. | HART, (2005); HART e MILSTEIN, (2004); OPPEN e BRUGMAN, (2011); SAVITZ e WEBER, (2007). |
| Aumento e à proliferação dos <i>stakeholders</i> na sociedade que demandam das organizações as condutas e práticas coerentes com essa nova realidade. | HART e MILSTEIN (2004); PORTER e KRAMER, (2006). |
| Avanços tecnológicos. | HART e MILSTEIN (2004). |
| Redução dos riscos de prejudicar os clientes, os empregados e as comunidades. | SAVITZ e WEBER (2007). |
| Melhoria da reputação e do valor da marca no mercado. | BARBIERI et al. (2010); HART (2005); PORTER e KRAMER (2006); SAVITZ e WEBER (2007). |

Quadro 1: exigências para a sustentabilidade

Fonte: elaborado pelos autores

Com o avanço das pesquisas, vários autores apontaram a importância da inovação como um meio fundamental para atingir esses objetivos (HALL e VRENDENBURG, 2003; HART e MILSTEIN, 2004; PORTER e KRAMER, 2006; ALMEIDA, 2007; HELLSTRÖM, 2007; NIDUMOLU et al., 2009; BARBIERI et al., 2010; HAUTAMÄKI, 2010). Assim, a inovação é necessária no contexto da sustentabilidade empresarial, pois pode renovar os produtos e os serviços que a organização oferece ao mercado, e ainda alterar a forma como esses são fabricados ou executados proporcionando benefícios econômicos, ambientais e sociais (TIDD et al., 2008).

Dodgson, Gann e Salter (2008) afirmam que a capacidade de inovação envolve a criação de estratégias que envolvem a criação, ampliação e modificação de recursos utilizados para inovação. Com isso, a capacidade de inovação facilita a transformação dos conhecimentos e das aprendizagens em novos produtos, serviços e processos, e introduz no mercado inovações com benefícios econômicos, ambientais e sociais. A capacidade que as empresas têm de inovação confere a estas vantagens estratégicas e transforma os conhecimentos e as aprendizagens em novos produtos, serviços e processos.

Por serem temas muito importantes e abrangentes, são realizados diversos eventos no Brasil, alguns destes são citados no quadro 2. O tema inovação é atrelado a diversas áreas como engenharia, tecnologia da informação, administração, contabilidade e outras áreas que envolvam inovações de produtos, serviços e processos.

| Evento | Descrição | Local |
|---|---|------------|
| Fórum Internacional de Criatividade e Inovação | O maior evento sobre criatividade e inovação do Brasil | Sergipe |
| Conferência Ethos 360º | A conferência aborda temas como tecnologia, sustentabilidade e inovação | São Paulo. |
| Intercon | Evento brasileiro sobre criatividade, tecnologia e inovação. Já contou com 13 edições e com a presença de profissionais líderes de agências | São Paulo. |

| | | |
|---------------------------|--|----------------|
| | e iniciativas digitais. | |
| PICNIC Brasil | Festival de inovação, tecnologia e criatividade, criado em 2016 em Amsterdam, que terá a sua primeira edição internacional em 2016. | Rio de Janeiro |
| Virada sustentável | ONGs, órgãos públicos e outras entidades participam mostrando e incentivando a sustentabilidade para diferentes campos da sociedade. | São Paulo. |

Quadro 2: eventos sobre sustentabilidade e inovação no Brasil

Fonte: elaborado pelos autores

Por serem temas muito pesquisados por diversos autores, pode-se citar os seguintes que abordam ambos os temas unidos: Rattner (1999) “Sustentabilidade: uma visão humanista”; Jacobi (2003) “Educação ambiental, cidadania e sustentabilidade”; Romero (2003) “Economia do meio ambiente: teoria e prática”; Barbieri (2007) “Organizações inovadoras sustentáveis”; Bessant (2009) “Inovação e empreendedorismo: administração”; e Barbieri et al (2010) “Inovação e sustentabilidade: novos modelos e proposições”.

4. Método

As seguintes etapas foram executadas para efetuar o levantamento dos dados e a análise:

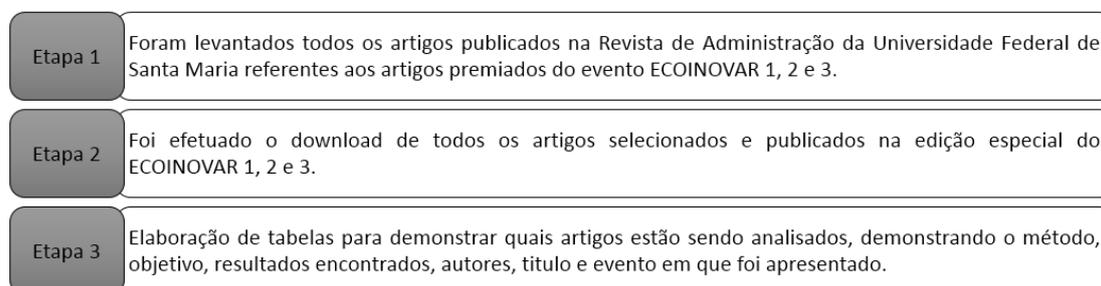


Figura 1: Etapas da pesquisa

Fonte: Elaborado pelos autores.

A pesquisa pode ser classificada como uma pesquisa qualitativa por análise documental de dados secundários. No capítulo seguinte serão apresentados os dados e a análise dos resultados encontrados.

5. Análise dos resultados

O quadro 3 demonstra quais os artigos foram publicados na edição especial do primeiro Ecoinnovar. Neste, realizado em 2012, foram apresentados 137 trabalhos, sendo alguns trabalhos selecionados para o fast-track para a Revista de Administração da UFSM, os quais foram posteriormente reavaliados pelos avaliadores, e sugeridas alterações ou não para a revista, e aprovados ou não para publicação para a revista.

| Artigo | Autores | Método/Objetivo | Resultados |
|---|--|--|---|
| Gestão de resíduos sólidos domésticos na zona rural: A realidade do município de Pranchita – PR | Adilson Carlos Rocha, Gilberto Francisco Ceretta Juliana Santi Botton, Luciane Baruffi, João Fernando Zamberlan. | O estudo teve como objetivo identificar o destino dos resíduos domésticos produzidos na zona rural e também avaliar o programa de coleta desses resíduos no município de Pranchita – PR, o método utilizado foi a coleta por 100 questionários e análise documental. | Constatou-se que grande parte dos resíduos não possuem a destinação correta; A população não recebe orientações de como proceder com os resíduos; O programa de coleta não está sendo o suficiente, onde o mesmo teve um apontamento de 55,8% como ruim ou regular. |
| Gestão estratégica e as competências gerenciais no departamento de marketing: Estudo de uma indústria de bebidas | Lindiane da Veiga Baisch; Rolando Juan Soliz Estrada; Flávia Luciane Scherer; Ivanete Schneider Hahn; Bruno Da Veiga Thurner. | A pesquisa apresenta um estudo de caso de uma indústria de bebidas, localizada no município de Santa Maria/RS. Com o objetivo de identificar as competências gerenciais de marketing. Método utilizado foi por análise documental e entrevista semi-estruturada. | Com a pesquisa foi possível identificar as habilidades, competências e atitudes do gerente de marketing, podendo assim melhorar o desempenho pessoal e para a empresa. |
| Determinantes de la capacidad de innovación en Pymes regionales | Carlos Maria Fernández Jardón | Tem por objetivo analisar como pequenas e médias empresas permitem inovar, e ter competitividade através desse fator. A análise ocorre por meio de mínimos quadrados aplicados a empresas pequenas e medianas na região noroeste da Espanha. | Esta pesquisa demonstra fatores que contribuem para a inovação nas empresas, e indica qual o melhor método para que isso ocorra, além de fazer uma reflexão para a elaboração de apoios para a inovação na área industrial. |
| As influências da institucionalização organizacional na operacionalização da ecologia industrial: Possíveis facilidades e obstáculos | Marcelo Trevisan, Luis Felipe Nascimento, Lúcia Rejane da Rosa Gama Madruga, Daiane Mülling Neutzling, Paola Schmitt Figueiró, Marília Bonzanini Bossle. | Tem por objetivo analisar aspectos que podem facilitar ou dificultar a ecologia industrial por meio da institucionalização dentro das organizações. | Foram classificados itens que podem facilitar ou dificultar nos processos de EI, como facilitadores: regras culturalmente aceitas; instituição vista como eficaz e necessária e instituições que estabilizam expectativas; Entre os dificultadores: Hábito, Dificuldade em adotar inovações, postura de autodefesa, distanciamento da causa da mudança. |
| A sustentabilidad e na indústria | Almir Carvalho, Flavio | O estudo tem como objetivo identificar como as questões de sustentabilidade podem | Os resultados demonstram que há pouca influência sobre a compra de automóveis, e isso |

| | | | |
|--|---|--|--|
| <p>automobilística :</p> <p>Vantagem competitiva ou um sonho distante?</p> | <p>Hourneaux Junior.</p> | <p>influenciar a decisão de compra na indústria automobilística. O método aplicado foi por meio de survey.</p> | <p>pode ocorrer em detrimento a fatores econômicos, e isso pode comprometer possíveis estratégias voltadas para a empresa do setor em relação a sustentabilidade.</p> |
| <p>Universidade empreendedor a e desenvolvimento regional sustentável: Proposta de um modelo</p> | <p>Frank Leonardo Casado; Julio Cezar Mairese Siluk; Nilza Luiza Venturini Zampieri.</p> | <p>O objetivo da pesquisa é fazer uma análise dos impactos das pesquisas e formação de profissionais pelas universidades e seu impacto no desenvolvimento regional sustentável. O método de pesquisa se dá pela análise documental e teórica.</p> | <p>Com o resultado observou-se um paradoxo, onde que as universidades federais de ensino realizam pesquisas para a sustentabilidade, porém isso não é o suficiente para atender a demanda da sociedade.</p> |
| <p>Inovação em sistemas de produção de arroz orgânico no Rio Grande do Sul</p> | <p>Vanessa Monks da Silveira; Graziela Mota Antunes; Marcelo Fernandes Pacheco Dias³</p> | <p>O trabalho tem como objetivo identificar os grupos de produção orgânica no estado do Rio Grande do Sul e as inovações associadas a esses grupos. O trabalho se caracteriza como qualitativo com entrevistas.</p> | <p>Foi possível identificar os grupos de produtores, e em relação as inovações ainda estão em análise, mas foi possível identificar ações de sustentabilidade e novas alternativas de produção.</p> |
| <p>Práticas de sustentabilidade e, governança corporativa e Responsabilidade social afetam o risco e o retorno dos investimentos?</p> | <p>Bruno Milani; Marcelo Brutti Righi; Paulo Sérgio Ceretta; Valéria da Veiga Dias.</p> | <p>“O presente artigo tem como objetivo verificar se os investimentos em empresas com melhores práticas de Responsabilidade Social Empresarial, Governança Corporativa e Sustentabilidade apresentam diferenças quanto à performance em relação a investimentos nas empresas que representam o mercado.” A forma de análise se dá com levantamento de dados secundários.</p> | <p>“Os resultados demonstram que a volatilidade condicional dos índices de práticas diferenciadas é significativamente menor do que a volatilidade do índice Ibovespa apesar da correlação entre os retornos ser muito alta.”</p> |
| <p>Os tipos de inovações implementadas nos empreendimentos de economia solidária do projeto Esperança/cooperança de Santa Maria –</p> | <p>Élio Sérgio Denardin; Lisandra Taschetto Murini Tatiane Lopes Duarte; Flaviani Souto Bolzan Medeiros; Lourdes Maria Staudt Dill; Elisandra Freitas</p> | <p>“Nesse sentido, o estudo tem por objetivo verificar as principais inovações implementadas nos empreendimentos de Economia Solidária do Projeto Esperança/Cooesperança de Santa Maria – RS. A pesquisa classifica-se como quantitativa e qualitativa, do tipo exploratória e descritiva, e um estudo de campo.”</p> | <p>“Concluiu-se que a maioria dos grupos ainda não atingiu sua total autonomia fora do Projeto Esperança/Cooesperança. Entretanto, são empreendimentos inovadores que buscam nos seus projetos a complementação para outras atividades que exercem.”</p> |

| | | | |
|---|---------------------------|--|--|
| RS | Denardin. | | |
| Desenvolvimento sustentável, responsabilidade de social corporativa e educação ambiental em contexto de inovação organizacional: | Lilian Caporlingua Giesta | “O presente ensaio teórico busca revisitar conceitos e abordagens teóricas sobre inovação, Responsabilidade Social, Desenvolvimento Sustentável como estratégia organizacional e Educação Ambiental.” A pesquisa tem formato de análise bibliográfica e teórica. | “O debate indica que a integração entre Educação Ambiental, Desenvolvimento Sustentável e Responsabilidade Social, nas organizações inovadoras, é relevante, principalmente pela pouca interação entre essas áreas de conhecimento.” |
| Conceitos revisitados | | | |

Quadro 4: Análise das publicações da edição especial do 1º Ecoinovar

Fonte: Elaborado pelos autores

O Ecoinovar é um evento que visa discutir pesquisas sobre inovação e sustentabilidade, onde autores de diversas universidades do Brasil e do exterior se encontram para apresentar suas pesquisas sobre as áreas e contribuir para futuras pesquisas.

Foram publicados 10 trabalhos na edição especial, onde o método mais utilizado de pesquisa foi a análise documental com 50% dos trabalhos publicados, seguido do método de coleta por survey com 40%.

Nesta edição do evento, percebe-se que a maioria das pesquisas se concentra em questões voltadas a inovação, tendo sido tratados assuntos diferentes atrelados ao tema inovação. Uma das questões levantadas é quanto a competitividade das empresas através da análise deste fator nos processos internos.

Com relação ao tema sustentabilidade, foram apontadas algumas questões como coleta de resíduos, ecologia industrial, Responsabilidade Social Empresarial, Governança Corporativa e Sustentabilidade, sendo que tais temas são de extrema importância para se conhecer as empresas e suas práticas sustentáveis que visam o bem estar das pessoas, a preservação do meio ambiente e geração de lucro para empresas e seus colaboradores.

Quanto aos resultados, as pesquisas indicam ações, habilidades, competências e atitudes que as empresas devem utilizar nas suas atividades diárias e de que forma os colaboradores e a cultura da empresa influencia na forma de agir e pensar de empresas e gestores. Os principais temas citados foram inovação e sustentabilidade, sendo que em alguns casos ambos são trabalhos juntos.

Ainda, percebe-se que apesar de muitas pesquisas estarem sendo desenvolvidas nesta área, isso ainda não é suficiente para atender as demandas da sociedade, sendo necessário a busca de novas alternativas de produção e desenvolvimento de serviços e produtos, modificando-se pessoas e processos a fim de se atingir resultados positivos no desenvolvimento destas ações.

No segundo Ecoinovar realizado em 2013 foram apresentados 190 trabalhos, onde que dentre esses, 9 foram publicados na edição especial do segundo fórum do Ecoinovar.

| Análise das publicações da edição especial do 2º Ecoinovar | | | |
|--|-----------------|----------------------------|----------------------------|
| Artigo | Autores | Método/Objetivo | Resultados |
| Estratégias e | Silviane Lawall | “Este trabalho consiste em | “Assim, a experiência e as |

| | | | |
|---|---|--|--|
| <p>gestão em educação a distância: Estudo de caso da SEIFAI</p> | <p>Soares</p> | <p>uma análise referente ao planejamento e à gestão de projetos em Educação a Distância (EAD).” O presente trabalho se caracteriza como um estudo de caso na sociedade educacional de Itapiranga - SEIFAI</p> | <p>constatações apresentadas apontam para uma possível formatação para implantação e gestão de projetos de EAD para outras instituições que possuam características semelhantes as da SEIFAI e que pretendam desenvolver projetos de EAD.”</p> |
| <p>A inovação pela diversificação: O caso da estância Guatambu</p> | <p>Ariel Behr; Everton da Silveira Farias; Fernando Kuhn Andriotti; Ismael Eggers; Rolf Ezequiel de Oliveira Simões; Márcia Dutra de Barcellos.</p> | <p>“Este artigo trata da capacidade de uma fazenda, a Estância Guatambu, de Dom Pedrito, Região da Campanha Gaúcha, de ultrapassar a fronteira da pecuária com sua criação de gados e produção genética para se tornar, também, uma vinícola respeitada e reconhecida pela excelente qualidade dos seus vinhos. Foi realizada uma pesquisa exploratória por meio da aplicação de um questionário que buscou avaliar as dimensões: Método, Ambiente, Pessoas, Estratégia e Liderança; com foco nos resultados gerados pela empresa que busca uma gestão estratégica da inovação.”</p> | <p>“Percebe-se uma orientação da Estância Guatambu em inovar, seja na aplicação de novas técnicas e de novas tecnologias na produção, seja na maneira de organizar e operacionalizar os processos. Além dos gestores, são criados espaços para que colaboradores possam participar, dando ideias e sugerindo melhorias e alternativas aos desafios encontrados. Isso tudo contribui para que essa organização tenha um papel diferenciado na região em que está instalada.”</p> |
| <p>Meio ambiente e estratégia: Um estudo multicaso no setor vitivinícola da região central do Rio Grande do Sul sob a perspectiva da teoria institucional</p> | <p>Diego Echevengú Borges; Luiz Cunha Dutra; Flávia Luciane Scherer.</p> | <p>“O presente estudo concentra esforços para identificar e analisar quais respostas estratégicas (OLIVER, 1991) três vinícolas da região central do Rio Grande do Sul acionaram frente às pressões do ambiente institucional relativas ao gerenciamento de práticas ambientalmente corretas.” E “Foi realizado um estudo qualitativo, tendo como instrumento, para coletar os dados primários junto a três vinícolas que compunham a amostra, um questionário semiestruturado com três questões abertas.”</p> | <p>Os resultados mostram que, frente à pressão oriunda do governo e dos consumidores, as três vinícolas tendem a adotar comportamentos isomórficos, conformando-se às exigências de ambos os constituintes. Conclui-se que as três vinícolas, mesmo não buscando a certificação ISO 14001:2004 ou não percebendo a preocupação do consumidor com relação à gestão ambiental, trabalham de maneira proativa, mantendo bom relacionamento com os órgãos fiscalizadores, para que suas ações não venham a afetar o meio ambiente.</p> |
| <p>Um estudo sobre inserção da educação</p> | <p>Lorimar Francisco Munaretto;</p> | <p>“Este estudo teve por objetivo verificar como as práticas de gestão ambiental são</p> | <p>“Os resultados demonstram que nenhum dos 12 Projetos Pedagógicos de Curso (PPC)</p> |

| | | | |
|---|--|--|---|
| <p>ambiental nos projetos pedagógicos dos cursos do CESNORS/UF SM</p> | <p>Solange Busanello.</p> | <p>incorporadas e desenvolvidas nos projetos pedagógicos dos cursos de graduação do Centro de Educação Superior Norte do Rio Grande do Sul (CESNORS), da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM). Trata-se de um estudo de natureza qualitativa, desenvolvido a partir de pesquisa realizada com coordenadores dos cursos de graduação do CESNORS.” Quanto ao método “Os dados foram coletados por meio de questionário estruturado com questões abertas, aplicado aos coordenadores dos cursos de graduação do CESNORS.”</p> | <p>do CESNORS apresenta a inserção de capítulo que articule a educação ambiental com o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e o Projeto Pedagógico Institucional (PPI).”</p> |
| <p>ITSM: um caso de sucesso do Modelo Tríplice Hélice</p> | <p>Lia Rosa</p> | <p>“Este artigo objetiva mostrar a consolidação da Incubadora Tecnológica de Santa Maria (ITSM) como um caso de sucesso do Modelo Tríplice Hélice por meio dos elos estabelecidos pela Incubadora ao longo da trajetória do projeto, o qual teve início em 1999. A metodologia utilizada foi o estudo de caso, em que se desenvolveu um estudo exploratório e descritivo.”</p> | <p>Dentre os fatores que destacam a atuação da ITSM, foi possível evidenciar seu papel como organização híbrida dentro do Sistema Tríplice Hélice – tanto por possuir as características dos três atores do Sistema como pela permanente tentativa de unir os atores envolvidos.</p> |
| <p>Está chovendo no molhado? A visão acadêmica sobre o desenvolvimento sustentável em um contexto de crise</p> | <p>Minelle Enéas da Silva; Ana Paula Ferreira Alves; Gabriele Volkmer.</p> | <p>“Este estudo objetiva identificar como a temática do desenvolvimento sustentável vem sendo abordada em meio ao contexto atual de crise do capitalismo. Para tanto, utiliza-se de uma perspectiva crítica sobre o que foi publicado acerca da temática no evento Encontro Nacional de Gestão Empresarial e Meio Ambiente (ENGEMA) entre 2008 e 2012.”</p> | <p>“Este Estudo Objetiva Identificar Como A Temática Do Desenvolvimento Sustentável Vem Sendo Abordada Em Meio Ao Contexto Atual De Crise Do Capitalismo. Para Tanto, Utiliza-Se De Uma Perspectiva Crítica Sobre O Que Foi Publicado Acerca Da Temática No Evento Encontro Nacional De Gestão Empresarial E Meio Ambiente (ENGEMA) Entre 2008 E 2012.”</p> |
| <p>Inovação de varejo sustentável: E-commerce</p> | <p>Lívia Tiemi Bastos; Paulo Roberto</p> | <p>“O objetivo deste estudo reside em investigar a inovação no contexto das atividades varejistas, sob a</p> | <p>“Os dados obtidos indicam uma inovação de varejo sustentável como resultado dessa parceria entre as duas</p> |

| | | | |
|---|--|--|--|
| comércio justo | Feldmann; Nuno Manoel Martins Dias Fouto. | ótica da inovação sustentável” fazendo um estudo de caso sobre o E-solidário. | organizações, com benefícios para ambas.” |
| Projetos de energia renovável no âmbito do MDL – Perfil dos projetos localizados no RS | Alice de Moraes Falleiro; Maria do Carmo Cauduro Gastaldini; José Célio Silveira Andrade. | “Tem por objetivo mapear e realizar um perfil prévio dos projetos de energia renováveis, desenvolvidos conforme a ferramenta metodológica ACM 0002 “ <i>Consolidated baseline methodology for grid-connected electricity generation from renewable sources</i> ”, localizados no Rio Grande do Sul (RS), comparando-os com os demais projetos desse tipo no Brasil.” A pesquisa se caracteriza como qualitativa por meio de dados secundários. | “Os projetos localizados no RS são de larga escala e apresentam período de venda de crédito renovável, seguindo o perfil desse segmento no país”. |
| A Gestão Socioambiental em pauta: A análise do caso de uma rede de supermercados da região central do RS | Ana Cristina Bisognin Soares; David Lorenzi Junior; Damiana Machado de Almeida; Thiago Kader Rajeh Ibdaiwi; Luis Felipe Dias Lopes; Guilherme Falcão Falkembach. | “O objetivo geral deste artigo foi verificar a percepção dos gestores de uma rede de supermercados frente aos conceitos de responsabilidade social e gestão ambiental. Foi utilizado como estratégia o estudo de caso desta rede, localizada na região central do Estado do Rio Grande do Sul, sendo entrevistados cinco gestores.” | “Verificou-se que estes demonstram desconhecer o Conceito socioambiental, que diz respeito ao compromisso que a organização deve ter com a sociedade e com o meio ambiente. Sendo assim, conclui-se que a rede e seus gestores necessitam rever sua forma de gerenciar. |

Quadro 5: Análise das publicações da edição especial do 2º Ecoinnovar

Fonte: Elaborado pelos autores

As pesquisas realizadas nesta edição do Ecoinnovar tratam de questões referentes ao gerenciamento de práticas ambientalmente corretas e práticas de gestão incorporadas nos projetos pedagógicos de instituições de ensino. A tríplice hélice também foi tratada nos artigos, tendo como foco o desenvolvimento sustentável das empresas e instituições de ensino.

Ainda, percebe-se a importância da inovação em atividades varejistas, energias renováveis e conceitos de responsabilidade social e gestão ambiental, sendo que estes temas

são sempre pensados sob a ótica da sustentabilidade e todos os componentes que compõem a tríplice hélice e todos os conceitos envolvidos de forma ampla e complexa.

Percebe-se que em dois dos estudos a temática da inovação está presente na discussão dos resultados, seja por meio da utilização de novas técnicas e novas tecnologias e ou por meio de parcerias no varejo sustentável. Outro ponto de destaque presente no artigo intitulado “Meio ambiente e estratégia: Um estudo multi caso no setor vitivinícola da região central do Rio Grande do Sul sob a perspectiva da teoria institucional” centra-se na não percepção da preocupação dos consumidores com relação à gestão ambiental do negócio. No mesmo artigo evidencia-se a pressão oriunda do governo nessas questões. No tocante a educação não foram identificados nos estudo projetos pedagógicos e que visem a observância do ambientalismo. Outros estudos trataram o papel de como a organização híbrida dentro do Sistema Tríplice Hélice no sentido de unir os três atores envolvidos, também, notou-se a necessidade de rever a maneira dos gestores em gerenciar seus projetos a fim de observar a sociedade e o meio ambiente.

No terceiro Ecoinnovar realizado em 2014 foram apresentados 190 trabalhos, onde que dentre esses, 9 foram publicados na edição especial do terceiro fórum do Ecoinnovar, conforme quadro 6.

| Análise das publicações da edição especial do 3º Ecoinnovar | | | |
|---|--|--|--|
| Artigo | Autores | Método/Objetivo | Resultados |
| Construindo a gestão estratégica sustentável: Um estudo sobre a empresa Mercur S.A. | Rejane Maria Alievi; Alexandre Antinarelli. | “O presente estudo buscou contribuir com essa discussão, sob a perspectiva da abordagem do desenvolvimento sustentável, avaliando a forma como o meio organizacional busca promover a confluência entre as estratégias empresariais e a gestão estratégica sustentável. Para isso, buscou-se, por meio de um estudo de caso, qualitativo e exploratório, resgatar as principais abordagens teóricas relacionadas com as estratégias empresariais e o desenvolvimento sustentável.” | “Os resultados obtidos com o estudo possibilitaram identificar que o desenvolvimento da consciência organizacional sobre a sustentabilidade contribuiu para o processo de formulação de estratégias empresariais sustentáveis.” |
| Sustentabilidade e o comportamento do turista: uma discussão à luz da Psicologia Ambiental | Cristiane Salome Ribeiro Costa; Jaqueline Guimarães Santos; Edvan Cruz Aguiar. | “O presente ensaio propôs-se a discutir a relação entre as características de sustentabilidade de destinos turísticos e o comportamento do turista.” O método utilizado se dá de forma de análise teórica. | “Acredita-se que o destino turístico é capaz de estimular comportamentos voltados para a sustentabilidade, desde que consiga utilizar adequadamente as características do ambiente para informar e instruir o turista, sobretudo aquelas relacionadas às dimensões da sustentabilidade.” |
| A iluminação natural como | “Eliane | “O presente artigo, caracterizado como um estudo | “Como principais resultados, foi possível verificar as |

| | | | |
|---|--|--|---|
| <p>fator de desempenho em ambientes industriais</p> | <p>Garlet; Lucas Almeida Dos Santos; Larissa Disconzi Perufo; Leoni Pentiado Godoy; Lucina Fighera Marzall.</p> | <p>de caso de caráter exploratório tem como objetivo analisar a implementação de um sistema de iluminação natural, integrado ao sistema de iluminação artificial, nas instalações industriais de uma empresa de grande porte do setor metalomecânico.”</p> | <p>vantagens que uma iluminação adequada pode oferecer, melhorando a produtividade de seus colaboradores e reduzindo os custos operacionais da empresa ao usar de forma sustentável a iluminação natural atrelada à iluminação artificial e, reduzindo também, futuros problemas de saúde dos funcionários.”</p> |
| <p>Redes de cooperação e sustentabilidade: estudo de caso de uma rede hoteleira</p> | <p>Paula Maines Silva; Manuela Rösing Agostini; Leandro Marcio Langoski.</p> | <p>“Este estudo teve como objetivo analisar de que forma uma rede de cooperação hoteleira tem fomentado ações sustentáveis em suas empresas associadas. Para isso, com base em um referencial teórico sobre redes de cooperação e sustentabilidade, realizou-se um estudo de caso único, utilizando uma abordagem interpretativa e dados qualitativos.”</p> | <p>“Como resultados de pesquisa, conclui-se que os hotéis associados têm desenvolvido algumas ações sustentáveis, sem muitas vezes perceberem o impacto destas ações para a sociedade e para o ambiente.”</p> |
| <p>Responsabilidade e social em uma empresa distribuidora de energia elétrica</p> | <p>Rodrigo Camillo; Bruno José Ely; Flaviani Souto Bolzan Medeiros; Daiane Antonini Bortoluzzi; Lucélia da Silva Waechter; Sandra Leonara Obregon.</p> | <p>“o presente artigo tem como objetivo propor ações de melhoria no Programa de Responsabilidade Social, com base no Instituto Ethos, de uma distribuidora de energia elétrica. Para isso, quanto aos procedimentos metodológicos, o estudo caracteriza-se como qualitativo, do tipo descritivo, sendo desenvolvido por meio de entrevistas semiestruturadas com sete colaboradores da empresa.”</p> | <p>“Foi possível verificar que os colaboradores têm consciência do papel que a referida empresa de energia vem desenvolvendo na busca contínua de qualidade, demonstrando informalmente certo grau de satisfação quanto à empresa. Ao mesmo tempo, percebeu-se, contudo, certo desconhecimento por parte dos colaboradores quanto ao trabalho que hoje é desenvolvido pela empresa, indicando a estagnação de informações.”</p> |
| <p>A relação entre uma produção mais limpa e o setor terciário: um estudo fundamentado</p> | <p>Bernardo Dias Machado; Martiele Cortes Borges;</p> | <p>“A presente pesquisa tem como objetivo identificar de que forma ocorre a relação entre P+L e o setor de serviços. Para isso, será apresentada uma associação,</p> | <p>“O principal resultado indica que a relação existe, pois foram identificadas várias interfaces e impactos da aplicação da P+L nas dimensões da qualidade em</p> |

| | | | |
|---|---|--|--|
| <p>nas dimensões da qualidade em serviços</p> | <p>Bruno Anicet Bittencourt.</p> | <p>baseada na literatura, entre a metodologia de implantação da P+L e as cinco dimensões da qualidade utilizadas pelo setor de serviços como forma de verificar os impactos na percepção dos clientes quanto a melhorias nas operações e nos processos.”</p> | <p>serviços percebidos pelos clientes.”</p> |
| <p>Sustentabilidade e educação superior: Análise das ações de sustentabilidade de duas instituições de ensino superior de Santa Catarina</p> | <p>Andréa Simone Machiavelli Pontes; Caroline Carneiro; David Rodrigo Petry; Cítania Aparecida Pilatti Simone Sehnem.</p> | <p>“Este estudo, de caráter qualitativo e descritivo, tem como objetivo compreender os conceitos de sustentabilidade e identificar como estes estão inseridos no planejamento das ações em Instituições de Ensino Superior (IES) de Santa Catarina. Para tanto, foi realizada uma breve revisão bibliográfica sobre o tema sustentabilidade, bem como sobre a relação da sustentabilidade com a educação e, posteriormente, com as IES.”</p> | <p>“Portanto, por meio da análise de documentos impressos e informações disponíveis no site institucional das IES estudadas – Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (SENAC/SC) e Sociedade Educacional de Santa Catarina (SOCIESC) –, foi possível identificar que, as duas organizações se utilizam de ações e práticas para a inserção da sustentabilidade em suas atividades institucionais, o que responde prontamente ao objetivo geral deste estudo.”</p> |
| <p>Interfaces da responsabilidade social corporativa: um estudo de caso da empresa Vision System</p> | <p>Carolini Danieli Martins Scheffer Demeterko; Michele Gaboardi Lucas; Simone Sehnem.</p> | <p>“O presente artigo busca analisar as práticas de responsabilidade social da empresa Vision System à luz do modelo de Carroll. Para tanto, foi efetuado um estudo de caso, com abordagem qualitativa. A coleta de dados foi realizada por meio de observação não participante, entrevistas semiestruturadas e análise de documentos, bem como do questionário MPE Brasil”.</p> | <p>“Conclui-se que, por meio da estruturação de seus projetos e programas, a empresa pesquisada realiza, dissemina e avalia com alto nível de envolvimento dos colaboradores diversas práticas de responsabilidade social corporativa.”</p> |
| <p>Aversão ao risco em profissionais do setor financeiro</p> | <p>Gabriel Dal Ross; Bárbara Dala Nora; Bruno Milani.</p> | <p>“Este trabalho teve como objetivo analisar a aversão ao risco de profissionais do setor financeiro, verificando as diferenças existentes entre indivíduos que efetivamente investem seus recursos e os que gostariam de investir, segregando os resultados conforme gênero, escolaridade, idade, tempo de trabalho e número de dependentes. Os resultados</p> | <p>“Concluiu-se que os respondentes do sexo masculino são mais propensos ao risco e que o aumento do número de dependentes aumenta a aversão ao risco. Percebeu-se, também, um perfil fortemente avesso ao risco, em que poucos respondentes se aventuram em investimentos que não são livres de risco. Verificou-se, ainda, que, embora exista a</p> |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | obtidos baseiam-se em dados coletados por meio de questionários, elaborados de acordo com a metodologia proposta por Kahneman e Tversky em 1979 e aplicados a funcionários de 18 agências de quatro instituições financeiras de Santa Maria, Rio Grande do Sul.” | intenção de realizar investimentos mais arriscados, os respondentes de fato não o fazem, o que pode estar ligado ao medo de reportarem seus erros.” |
|--|--|--|---|

Quadro 6: Análise das publicações da edição especial do 3º Ecoinnovar

Fonte: Elaborado pelos autores

Com relação aos objetivos das pesquisas desta edição do evento Ecoinnovar, é possível perceber que as principais análises se concentram nas características sustentáveis de destinos turísticos, de Instituições de Ensino Superior e práticas de responsabilidade social de empresas privadas, sendo que se analisa as ações internas das empresas e dos consumidores alvo.

Outra abordagem vista nos objetivos tem ligação com possíveis melhorias que se pode realizar nas empresas e seus serviços prestados através de proposições de aspectos e soluções para problemas que seus serviços e produtos podem oferecer ao meio ambiente e sociedade.

Quanto aos resultados, o que se percebe é que se tem como principal foco as ações sustentáveis das empresas e seus colaboradores, tendo em vista a adequação às exigências legais e dos consumidores. Essas questões são evadas em conta visando-se atingir vantagens competitivas e estratégias que geram o desenvolvimento econômico, ambiental de social das empresas.

Percebe-se também que as pesquisas apontam benefícios que as empresas que colocaram em prática ações mais sustentáveis tiveram em questões internas à organização e seus colaboradores. Ainda, outros tipos de organizações, como Instituições de Ensino Superior também desenvolvem ações sustentáveis visando atingir seus objetivos e influenciar positivamente as pessoas que tem envolvimento com a instituição.

| Método utilizado nas pesquisas | |
|--------------------------------|---|
| Survey | 8 |
| Entrevista | 8 |
| Análise documental | 8 |
| Estudo de caso | 6 |
| Teórico | 5 |
| Experimento | 1 |

Quadro 7: Métodos utilizados nas pesquisas.

Fonte: Elaborado pelos autores

Os métodos de coleta dos dados mais utilizados foram Survey, entrevista e análise documental, tendo sido realizados 8 trabalhos de cada um dos métodos. Ainda, utilizou-se estudo de caso, sendo 6 trabalhos realizados, estudo teórico com 5 trabalhos e experimento, com apenas 1 trabalho realizado, sendo essas informações encontradas no quadro 7.

6. Conclusão

O Ecoinnovar é um evento que vem se destacando pelas publicações e pesquisas no meio acadêmico sobre sustentabilidade e inovação, com a participação do meio acadêmico e da comunidade. Verifica-se que as pesquisas apresentadas no evento são diversificadas afetando diversos setores da economia, sociedade e mundo empresarial.

Verifica-se que os trabalhos publicados são bastante diversificados e abrangentes dentro dos temas sustentabilidade e inovação. Verifica-se que as ações sustentáveis realizadas pelas empresas e o diferencial competitivo e estratégico percebido por estas faz com que se busque adequação das ações empresariais, visão dos colaboradores e pressões do governo e sociedade às necessidades ambientais sociais e econômicas.

Outra questão interessante é quanto às empresas nas quais foram realizadas as pesquisas, sendo que as ações levantadas se aplicam a empresas privadas, públicas e instituições de ensino superior. Percebe-se ainda que as empresas estão começando a rever suas atitudes e ações que tem relação direta com sua finalidade e também com ações do dia a dia que envolvem a ação de colaboradores, gestores e clientes.

Verificou-se que dentre os trabalhos analisados, o método menos utilizado para pesquisa foi através do experimento, com apenas um trabalho publicado. Sugere-se para pesquisas futuras aplicar tal método, onde pesquisas aplicadas com diferentes métodos podem apresentar diferentes resultados dependendo do método aplicado.

Referencial

ALMEIDA, F. **Os desafios da sustentabilidade**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

AMBIENTE, Comissão Mundial Sobre Meio. Desenvolvimento. **Nosso futuro comum**, v. 2, 1988.

ARAÚJO, Carlos AA. Bibliometria: evolução histórica e questões atuais. **Em questão**, v. 12, n. 1, 2007.

BARBIERI, J. C. Organizações inovadoras sustentáveis. In: BARBIERI, J. C.; SIMANTO, M. **Organizações inovadoras sustentáveis: uma reflexão sobre o futuro das organizações**. São Paulo: Atlas, 2007.

BARBIERI, José Carlos et al. Inovação e Sustentabilidade: Novos modelos e proposições/Innovation and Sustainability: New Models and propositions/Innovación y sostenibilidad: Nuevos modelos y proposiciones. **Revista de Administração de Empresas**, v. 50, n. 2, p. 146, 2010.

CAMARGO, Márcia da Costa Rodrigues de. A sustentabilidade ambiental das cidades sob a ótica da pegada de carbono e do sistema verde de Brasília. 2016.

DA FONSECA, Edson Nery. **Bibliometria: teoria e prática**. Editora Cultrix, 1986.

DE MELO, Emanuelle Cristine; DE ALMEIDA, Fernanda Maria; DA SILVA SANTANA, Gislaine Aparecida. Índice de sustentabilidade empresarial (ISE) e desempenho financeiro das

empresas do setor de papel e celulose. **Revista Contabilidade e Controladoria**, v. 4, n. 3, 2012.

DE SOUZA, Maria Tereza Saraiva et al. Estudo bibliométrico de teses e dissertações em administração na dimensão ambiental da sustentabilidade. **Revista Eletrônica de Administração**, v. 19, n. 3, p. 541-568, 2013.

DO NASCIMENTO, Elimar Pinheiro. Trajetória da sustentabilidade: do ambiental ao social, do social ao econômico. **Estudos avançados**, v. 26, n. 74, p. 51-64, 2012.

DODGSON, M.; GANN, D; SALTER, A. **The management of technological innovation: strategy and practice**. 2 ed. New York: Oxford, 2008.

ECOINOVAR, Disponível em < <http://ecoinovar.com.br/>>, acesso em 27 de maio de 2016.

HALL, J.; VRENDENBURG, H. The challenges of innovations for sustainable development. **Sloan Management Review**, Massachusetts, v. 45, n. 1, p. 61-68, Oct. 2003.

HART, S.; MISLSTEIN, M. B. Criando valor sustentável. **RAE Executivo**, São Paulo v. 3, n. 2, p. 65-79, maio/jul. 2004.

HART, S. **Capitalism at the Crossroads: the unlimited business opportunities in solving the world's most difficult problems**. Upper Saddle River, New Jersey: Wharton School Publishing, 2005.

HAUTAMÄKI, A. **Sustainable innovation**. Helsinki: Prima, 2010.

HELLSTRÖM, T. Dimensions of environmentally sustainable innovation: the structure of eco-innovation concepts. **Sustainable Development**, Sydney, v. 15, n. 3, p. 148-159, May/June 2007.

NIDUMOLU, R.; PRAHALAD, C. K.; RANGASWAMI, M. R. Why sustainability is now the key driver of innovation. **Harvard Business Review**, Massachusetts, v. 49 n. 4, p. 1-9, Sept. 2009.

JACKSON, Tim. Challenges for sustainable consumption policy. **The Earthscan reader in sustainable consumption**, p. 109-126, 2006.

PORTER, M. E.; KRAMER, M. R. Strategy e society: the link between competitive advantage and corporate social responsibility. **Harvard Business Review**, Massachusetts, v. 84, n.12,p. 78-92, Dec. 2006.

SAVITZ, A. W.; WEBER, K. **A empresa sustentável: o verdadeiro sucesso é o lucro com responsabilidade social e ambiental**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

TIDD, Joe; BESSANT, Joe. **Gestão da inovação-5**. Bookman Editora, 2015.