

Eixo Temático: Inovação e Sustentabilidade em Diferentes Setores

**INOVAÇÃO SOB A PERSPECTIVA DA SUSTENTABILIDADE: UMA ANÁLISE
DAS DIMENSÕES ECONÔMICA, SOCIAL E AMBIENTAL**

**INNOVATION FROM THE PERSPECTIVE SUSTAINABILITY: AN ANALYSIS OF
THE DIMENSIONS ECONOMIC, SOCIAL AND ENVIRONMENTAL**

Rita de Cássia Trindade dos Santos, Gean Carlos Tomazzoni, Andressa Schaurich dos Santos,
Luana dos Santos Fraga, Calusa Grendene Maculan e Vânia Medianeira Flores Costa

RESUMO

A temática do desenvolvimento sustentável vem historicamente conquistando seu espaço tanto entre a sociedade civil organizada, como na literatura e nos movimentos com as grandes organizações, no entanto, ainda é grande o desafio de colocar em prática esse conceito formado pela complementaridade entre desenvolvimento e sustentabilidade. Assim, o presente estudo tem como objetivo principal identificar as inovações implementadas por uma cooperativa de laticínios e seus possíveis impactos em cada uma das dimensões econômica, social e ambiental ligadas ao desenvolvimento sustentável. O presente estudo caracteriza-se como um estudo de caso descritivo e com abordagem qualitativa. Foi realizada uma entrevista semiestruturada com o principal gestor da organização. Inicialmente buscou-se mapear as inovações implementadas na organização nos últimos 3 anos, e após o gestor relatou, com base nas suas percepções, quais foram os impactos de cada uma das inovação mapeadas nas esferas econômicas, ambientais e sociais da sustentabilidade. Os principais achados do estudo evidenciam que as inovações implementadas pela organização estão direcionadas principalmente para os aspectos econômicos e sociais.

Palavras-chave: Desenvolvimento Sustentável, Inovações, Cooperativa de laticínios.

ABSTRACT

The issue of sustainable development has historically gaining share both among organized civil society, as in literature and movements with large organizations, however, there is still the challenge of putting into practice the concept formed by the complementarity between development and sustainability. Thus, this study aims at identifying the innovations implemented by a cooperative of dairy products and their potential impacts on each of the economic, social and environmental related to sustainable development. This study is characterized as a descriptive case study with a qualitative approach. Asemistructured interview was held with the principal manager of the organization. Initially we attempted to map the innovations implemented in the organization over the past three years, and after the manager has reported, based on their perceptions, what were the impacts of each innovation mapped in the spheres economic, environmental and social sustainability. The main findings of the study show that the innovations implemented by the organization are directed mostly to the economic and social aspects.

Keywords: Sustainable Development, Innovations, Cooperative of dairy products.

1 Introdução e Objetivos

A temática do desenvolvimento sustentável vem historicamente conquistando seu espaço tanto entre a sociedade civil organizada, como na literatura e movimentos com as grandes organizações. Segundo o Relatório de Brundtland o desenvolvimento sustentável pode ser entendido como “o conjunto de ações que promove a satisfação das necessidades das gerações presentes sem comprometer as possibilidades de gerações futuras” (WCED, 1987, p. 43). No entanto, ainda é grande o desafio de colocar em prática esse conceito formado pela complementaridade entre desenvolvimento e sustentabilidade. Conforme Delgado (2007), o desenvolvimento é por vezes percebido como um simples processo de passagem do atrasado para o moderno, com a conseqüente exclusão dos agentes mais fracos que não possuem recursos financeiros, competências tecnológicas e de gestão requeridas para um mercado globalizado.

Diante dessa realidade, as empresas vêm gradativamente tentando se adaptar, agindo de forma sustentável e inovadora, buscando evitar as conseqüências impostas as organizações que não estão inovando em sua forma de produção e em questões sociais e ambientais. Segundo Ashley (2005, p.175) “os *stakeholders* tem adotado uma postura de vigilância e de cobrança do comportamento ético, da transparência e do comprometimento social e ambiental das empresas”. Logo, mudanças quanto aos interesses e exigências dos *stakeholders* (clientes, fornecedores, acionistas, agências governamentais, organizações sociais, agências de regulação, etc) têm influenciado muito a maneira como conduzem seus negócios.

Assim, o presente estudo tem como objetivo principal *identificar as inovações implementadas em uma cooperativa de laticínios e seus possíveis impactos em cada uma das dimensões econômica, social e ambiental ligadas ao desenvolvimento sustentável*. E como objetivos específicos: identificar as transformações que ocorreram nos processos de fabricação dos produtos nos últimos 03 anos e identificar e classificar as principais inovações implementadas nesse período.

Para tanto, este artigo esta estruturado em cinco partes. Após a introdução e objetivos, apresenta-se o referencial teórico que subsidiou o desenvolvimento do estudo. Em seguida, apresenta-se o método que foi utilizado bem como os resultados obtidos, com base na entrevista realizada com o gerente administrativo financeiro da organização em estudo. Por fim são apresentadas as considerações finais do estudo onde são mencionadas os principais achados e as contribuições desta pesquisa.

2 Desenvolvimento, Crescimento, Inovação e Sustentabilidade

Sobre a temática do desenvolvimento sustentável, Veiga (2010) descreve que os manuais de ciência econômica convencional, responsáveis por doutrinar as novas gerações no final do século XX, abordavam desenvolvimento e crescimento econômico como simples sinônimos. Porém, o autor salienta que apesar da importância que o crescimento tem para o desenvolvimento, há uma diferença significativa entre os dois conceitos: enquanto no crescimento a mudança é quantitativa, no desenvolvimento ela é qualitativa.

A sustentabilidade, por sua vez, também encontra diversidade de interpretações. A *Organisation de Coopération et de Développement Économiques* (OCDE, 2001), caracteriza a sustentabilidade em três dimensões: social, ambiental e econômica. Para a OCDE a sustentabilidade baseia-se em um conjunto de interações entre as dimensões da sustentabilidade, e essas relações estruturam um conjunto de premissas que norteiam o desenvolvimento sustentável nas organizações.

Portanto, o desenvolvimento sustentável, conforme expressa a Agenda 21 Brasileira (CPDS, 2004), é um conceito em construção que traz consigo uma proposta de desenvolvimento em novas bases que compatibilize as necessidades de crescimento com a redução da pobreza e a conservação ambiental. Esse mesmo documento, posterior ao Relatório de Brundtland, apresenta, a partir de experiências bem sucedidas de políticas, programas e projetos de desenvolvimento sustentável implementados em diferentes setores do Brasil, sendo este um conjunto de ações prioritárias para a efetivação desse desenvolvimento convocando para isso diversos agentes da sociedade.

A inovação, segundo Schumpeter (apud Delgado 2007), é um processo que se caracteriza pela descontinuidade com o que está estabelecido através de novas combinações que são concebidas pela introdução de um novo bem, método de produção, novo mercado, nova fonte de matéria-prima, ou ainda da criação de uma nova forma de organização. Damanpour (1991) acrescenta ainda que a inovação pode ser caracterizada como um meio para a mudança organizacional, seja ela em resposta as mudanças do ambiente interno, externo ou como uma ação preventiva.

Barbieri et al (2010) corrobora com essa visão e acrescenta que algumas mudanças como a redução dos impactos sociais e ambientais são básicas para a empresa que quer se comprometer com desenvolvimento sustentável o que requer uma nova percepção em relação à inovação e suas potencialidades. Além disso, não se trata de manter um estado constante de inovação, mas um inovar por parte das empresas que esteja alinhado com dimensões social, ambiental e econômica da sustentabilidade.

É nesse contexto de busca do desenvolvimento sustentável que se torna imprescindível e urgente as organizações repensar suas formas de gestão a fim de buscar legitimidade para suas ações. Segundo Pontes (2011, p 60), “as empresas devem operar de maneira a garantir geração de valor econômico duradouro, evitando comportamentos socialmente perniciosos e ambientalmente dilapidadores”. Borges (2001) esclarece que a atuação socialmente sustentável não implica no abandono dos objetivos econômicos da organização e aos interesses dos proprietários, pelo contrário, reforça o papel social da organização perante a sociedade, gerando retornos aos proprietários dentro de normas legais e éticas da sociedade.

3 Método

O presente estudo classifica-se como um estudo de caso de natureza descritiva e com abordagem metodológica qualitativa, por meio de análise de conteúdo. Para tanto, realizou-se uma entrevista semiestruturada, adaptada de Delgado (2007), com o gerente administrativo financeiro da organização em estudo. Inicialmente buscou-se mapear as inovações implementadas na organização nos últimos 3 anos, e após o gestor relatou, com base nas suas percepções, quais foram os impactos de cada uma das inovações mapeadas nas esferas econômicas, ambientais e sociais da sustentabilidade.

A organização objeto de estudo é uma usina de laticínios, fundada em 1980, e vinculada a uma universidade da região central do Estado do Rio Grande do Sul. Atualmente a Usina é administrada por uma cooperativa que tem sua matriz na cidade de Tupanciretã/RS através de um contrato de uso entre a universidade e a cooperativa. Nesse contrato a universidade cede a usina, ficando sob responsabilidade da cooperativa a mão de obra, a produção e a logística. A cooperativa que atualmente utiliza-se da marca e da usina de laticínios foi criada em 2002 por pequenos agricultores e famílias assentadas da reforma agrária de quatro municípios do RS (Pinhal Grande, Jóia, Júlio de Castilhos e de Tupanciretã). O objetivo da cooperativa é auxiliar os produtores, por meio da venda coletiva de seus produtos, principalmente o leite. A usina industrializa, mensalmente, mais de 120 mil litros de leite e conta com uma equipe de 18 colaboradores, além de um estagiário da própria

universidade. Os principais clientes da Organização são os programas federais de alimentação, como o Programa de Aquisição de Alimentos (PAA) e o Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE). A seguir, apresenta-se os principais resultados obtidos com o estudo.

4 Análise dos Resultados

Visando atender ao objetivo principal do estudo, no Quadro 1 apresenta-se os resultados obtidos, de acordo com a percepção do gestor entrevistado. As respostas do entrevistado foram divididas baseando-se nos efeitos causados pelas inovações em cada um dos pilares da sustentabilidade.

Inovação	Efeitos		
	Econômicos	Sociais	Ambientais
Incorporação de famílias de Santa Maria ao cooperativismo com o recolhimento de leite na região.	A Usina tornou-se autossuficiente na coleta e aumentou a quantidade industrializada de leite; Não é rentável pela distância necessária para a coleta e pela pequena quantidade produzida pelas propriedades do município.	A cooperativa busca a inserção e a apoio a pequenos agricultores do interior de Santa Maria; Aumento da rentabilidade das propriedades rurais.	Nesse processo de cooperativismo a organização presta aos produtores cursos e capacitações para incentivo a produção de leite a pasto e técnicas de preservação do meio ambiente.
Desenvolvimento de um novo layout das embalagens dos produtos.	Com essa ação a organização buscou melhorar a imagem da marca visando expandir a comercialização de seus produtos para o varejo e consequentemente aumentar a lucratividade.	-	-
Desenvolvimento e comercialização de um novo produto: Iogurte Achocolatado	Aumento da receita com a incorporação de um novo produto a gama de produtos ofertados ao mercado. Essa ação visou diversificar o mix de produtos industrializados pela usina, assim mais uma vez visando ingressar no mercado varejista;	Geração de vantagens para os cooperados;	-
Aquisição de uma nova Iogurteira .	Esse equipamento foi comprado para o aumento da produção de bebidas lácteas, objetivando atender as demandas recebidas pelos programas do governo federal que são os principais clientes da organização.	Aumento da qualidade dos produtos ofertados aos clientes da marca; Melhor remuneração dos produtores.	-
Aquisição de uma câmera de refrigeração com 38 m ² .	Essa aquisição se mostrou necessária, devido ao aumento da produtividade da usina.	-	-
Aquisição de uma envasadora Automática.	Esse equipamento foi adquirido para agilizar o processo de envasamento das bebidas lácteas;	Mostrou-se necessária para o melhoramento da qualidade de vida dos colaboradores, que antes	-

	Aumento da eficiência produtiva.	realizavam o processo de envasamento manualmente.	
Inovação	Efeitos		
	Econômicos	Sociais	Ambientais
Implementação do sistema de resfriamento das salas industriais.	Adequação do espaço físico da indústria junto as órgãos regulamentadores ambientais e sanitários para garantir a continuidade das operações da usina.	-	-
Construção de uma lagoa de contenção para tratamento dos resíduos industriais.	-	-	A Construção da lagoa de contenção buscou tratar os resíduos gerados durante a industrialização; Diminuição da agressão ao meio ambiente pela atividade industrial.
Aquisição de novos veículos para coleta do leite e distribuição dos produtos, incluindo um movido a biodiesel.	Aumento da quantidade de matéria prima coleta; Maior capacidade de distribuir os produtos da marca para os clientes.	Possibilidade de aumento da rota de coleta de leite, podendo, assim, incluir agricultores que residem em locais mais distantes.	Utilização de combustíveis menos poluentes ao meio ambiente para a frota de veículos.
Aquisição do software gerencial AFINCO, para controle de estoque, contabilidade, emissão de notas fiscais e controle da qualidade do leite	Redução de custos com agilização das práticas de controle contábil e gerenciais da empresa.	Aumento do controle da qualidade dos produtos ofertados pela marca aos consumidores pelo controle informatizado.	-

Quadro 1 – Análise dos impactos das inovações

Fonte: elaborado pelos autores

5 Considerações Finais

O presente estudo teve por objetivo identificar as inovações implementadas em uma cooperativa de laticínios e seus possíveis impactos em cada uma das dimensões econômica, social e ambiental ligadas ao desenvolvimento sustentável.

Com relação às inovações mapeadas, o gestor relatou durante a entrevista 10 inovações que foram implementadas nos últimos três anos. Depois de mapeadas, foram analisados os efeitos de cada uma das inovações em relação aos pilares da sustentabilidade. Ressalta-se, para tanto, que as inovações da organização em estudo concentram-se, principalmente, nas esferas econômicas e sociais do desenvolvimento sustentável. Esse resultado evidencia os objetivos das cooperativas, nas quais a dimensão social é valorizada pela própria natureza deste tipo de organização. Nessa perspectiva, Delgado (2007) corrobora acrescentando que estas organizações possuem incorporado as suas próprias estratégias os aspectos sociais e econômicos, principalmente com relação à sustentabilidade dos cooperados.

Sendo assim, as principais contribuições do presente estudo são no sentido de perceber e analisar as inovações sob a perspectiva dos seus efeitos dentro da perspectiva econômica, social e ambiental. Esse estudo limita-se ao caso de uma única cooperativa. Dessa forma, sugere-se que novos estudos sejam realizados em outras organizações de diferentes setores,

visando complementar e aprofundar as pesquisas sobre o tema da inovação e da sustentabilidade e suas possíveis relações.

Referências

ASHLEY, P. A. et. al. **Ética e responsabilidade social nos negócios**. São Paulo, Saraiva. 2. ed, 2005. Cap.9 p.173-204.

BARBIERI, J. C.; VASCONCELO, I. F. G.; ANDREASSI, T.; VASCONCELOS, F. C. de. Inovação e sustentabilidade: novos modelos e proposições. **Revista de Administração de Empresas**, São Paulo, v.50, n.2, p. 146-154, abr/jun. 2010.

BORGES, F. G. **Responsabilidade Social: Efeitos de atuação social na dinâmica empresarial**. 2001. 254f. Tese (Doutorado em Administração) Universidade de São Paulo, São Paulo, 2001.

CPDS – **Comissão de Políticas de Desenvolvimento Sustentável e da Agenda 21 Nacional**. *Agenda 21 Brasileira*. Brasília: MMA/PNUD, 2004.158 p. 2. Ed, 2004.

DAMANPOUR, F. Organizational Innovation: A Meta-Analysis of Effects of Determinants and Moderators. **Academy of Management Journal**. Sep 1991; 34, 3; p.555-590.

DELGADO, N. A. **A inovação sob a perspectiva do Desenvolvimento sustentável: os casos de uma Cooperativa de laticínios brasileira e de outra Francesa**. 2007. 230f. Dissertação (Mestrado em Administração) Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Porto Alegre, 2007.

OCDE - Organisation De Coopération Et De Développement Conomique. **Développement durable :Les grandes questions**. Paris: Éditions de l'OCDE, 2001.

PONTES. E. C. R. **A Responsabilidade Social das Empresas e as Estratégias Organizacionais: Análise de uma empresa da Amazônia**. 2011. 110f. Dissertação (Mestrado em Administração) Universidade da Amazônia, Belém, 2011.

VEIGA, J. E. **Desenvolvimento Sustentável: o desafio do século XXI**. Rio de Janeiro: Garamond, 2010.

WCED- World Commissionfor EnvironmentandDevelopment. **Our Common Future**(Oxford: Oxford University Press), 1987.